

สรุปองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม โครงการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2555 (การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้)

เรื่อง “How to Get Your Article Published in Journals with Impact Factor”

วันจันทร์ที่ 14 มกราคม 2556 ระหว่างเวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ห้องประชุม ชั้น 5 คณะเศรษฐศาสตร์ ท่าพระจันทร์

วิทยากร โดย Mr.Benjamin Ivry

1. การสร้าง Network

- 1.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 1.2 เพื่อนสมัยเรียนปริญญาเอก
- 1.3 ผู้ร่วมสัมมนาตามงานสัมมนานานาชาติต่าง ๆ

การได้ Network กับผู้คนเหล่านั้นจะช่วยให้สามารถมี ความรู้ที่ทันสมัยและเปิดกว้าง โดยมากนักวิจัยหลายคนมีความคิดดี ๆ แต่ขาดโอกาสจะเสนอความคิด ในทำนองเดียวกันก็ขาดโอกาสในการรับความคิดใหม่ ๆ การมี Network ที่ดีจึงเป็นโอกาสจะนำแนวคิดนี้มาเป็นบทความเพื่อตีพิมพ์ได้

2. การทำ Book Review

Book Review เป็นงานที่มี Impact Factor สูงและไม่ต้องใช้ความพยายามมาก มี Impact Factor สูงเพราะนักวิจัยท่านอื่นจะใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะอ่านหนังสือเล่มนี้หรือไม่ การทำ Book Review จึงเกิดประโยชน์ต่อผู้ Review เองที่ได้ความรู้ และได้มีการตีพิมพ์

3. เสนอตัวเป็นผู้บรรณาธิการของวารสาร

การเป็นผู้วิจารณ์ /บรรณาธิการของวารสารจะทำให้คุ้นเคยกับวารสารที่จะตีพิมพ์ ทั้งทางด้านความเข้มข้นของเนื้อหาและบรรณาธิการท่านอื่น ซึ่งจะทำให้มีโอกาสพัฒนาบทความให้มีคุณภาพเหมาะสมกับการตีพิมพ์ได้มากขึ้น

4. มีทัศนคติที่ดีต่อการส่งบทความตีพิมพ์

การตีพิมพ์ผลงานวิจัยเป็นการแลกเปลี่ยนสิ่งที่นักวิจัยได้ทำให้นักวิจัยท่านอื่นจะได้นำความรู้ไปใช้ทำวิจัยเรื่องอื่นต่อไป

5. เลือกวารสารที่จะตีพิมพ์

- 5.1 เลือกวารสารที่ตีพิมพ์เนื้อหาตรงกับบทความ มิฉะนั้นจะถูกปฏิเสธทันที
- 5.2 ข้อปฏิบัติพื้นฐานคือ สิ่งตีพิมพ์ควรละวารสารเดียว ไม่สามารถส่งบทความเดียวกันไปหลาย ๆ วารสารพร้อม ๆ กัน
- 5.3 เลือกระดับวารสารให้สอดคล้องกับระดับความเข้มข้นของบทความ เพื่อไม่เป็นการเสียเวลาและค่าลงทะเบียน

6. การตั้งหัวข้อ

ควรตั้งหัวข้อให้สะดุดตาผู้อ่าน และสะท้อนเนื้อหาของงานวิจัย